



TUNNISTA JA KORJAA VERKKOSIVUSTON KRIITTISET VIRHEET

SELKEÄ TARKISTUSLISTA JA
KÄYTÄNNÖN VINKKEJÄ
TOTEUTUKSEEN

ALKUSANAT

Sinulle, hyvä lukija

Tämän materiaalin tarkoituksena on auttaa sinua ymmärtämään verkkosivuston lainalaisuuksia ja kehittämään sitä asiakasystävällisemmäksi. Saat käyttöösi selkeän **verkkosivuston tarkistuslistan**, jota voit täydentää sitä mukaan, kun kyseinen tehtävä on suoritettu ja tarkistettu.

Tarkistuslistan tueksi olemme koonneet **oppaan**, jossa avaamme verkkosivustolla tarkistettavia asioita vaihe vaiheelta. **Tämän materiaalin yhteisarvo on 1 390 euroa**, mutta nyt saat sen veloituksetta käyttöösi.

Oppaan avulla pystyt suorittamaan verkkosivuston nykytilan tarkistuksen ja tekemään tarvittavat toimenpiteet sen kehittämiseksi, vaikka et olisi tekniikan ihmelapsi.

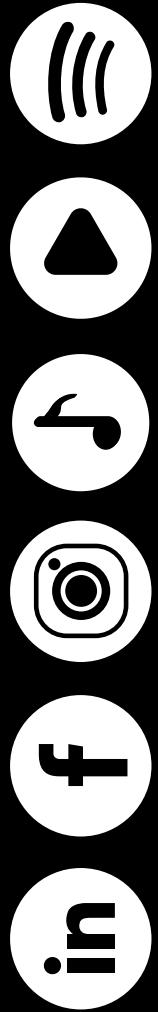
Aloitetaan matka kohti asiakasystävällisempiä verkkosivuja!

Terveisin,
Tiina ja muut #verkkisläiset

SISÄLTÖ

5	VERKKOSIVUSTON CHECKLIST
7	TEKNINEN TOIMIVUUS
8	LATAUSAIKA
11	RESPONSIIVISUUS
13	SAAVUTETTAVUUS
15	TIETOTURVA
17	YLLÄPITO
19	HAKUKONEOPTIMOINTI
21	AVAINSANAT
23	OTSIKOT
25	TEKSTIT
26	METATIEDOT
28	KUVIEN KOKO JA ALT-TEKSTIT
30	XML-SIVUKARTTA

ISOKATU 19 A 12
90100 OULU

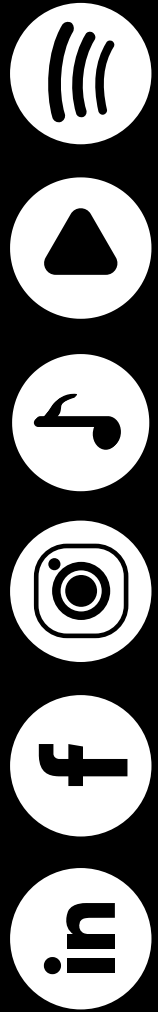


SEURAA MEITÄ SOMESSA #VERKKIS @VERKKOASEMA

SISÄLTÖ

32	SISÄLTÖ
33	YDINVIESTI
34	ASIAKASPOLKU
36	SIVURAKENNE
37	LASKEUTUMISSIVUT
38	404-SIVUT JA RIKKINÄISET LINKIT
39	VISUAALISUUS
41	LIIDIMAGNEETTI
43	SEURANTA JA ANALYTIikka
44	EVÄSTEET
46	SEURANTATÄGIT
47	ANALYTIKKATYÖKALU
48	VERKKOASEMA

ISOKATU 19 A 12
90100 OULU



SEURAA MEITÄ SOMESSA #VERKKIS @VERKKOASEMA

VERKKOSIVUSTON CHECKLIST

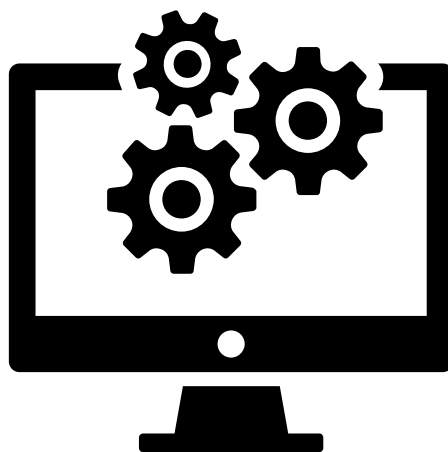
TEKNINEN TOIMIVUUS		
TEHTÄVÄ	TEHTÄVÄ SUORITETTU	MUUT HUOMIOT
LATAUSAIKA		
RESPONSIIVISUUS		
SAAVUTETTAVUUS		
SSL-SUOJAUS		
OHJELMISTOJEN JA LISÄOSIEN PÄIVITYKSET		
YLLÄPIDON HELPPOUS		
HAKUKONEOPTIMOINTI		
TEHTÄVÄ	TEHTÄVÄ SUORITETTU	MUUT HUOMIOT
OTSIKOT		
TEKSTIT		
AVAINSANAT		
METATIEDOT		
MEDIAKOKO		
KUVIEN ALT-TEKSTIT		
XML-SIVUSTOKARTTA		

VERKKOSIVUSTON CHECKLIST

SISÄLTÖ		
TEHTÄVÄ	TEHTÄVÄ SUORITETTU	MUUT HUOMIOT
YDINVIESTI		
ASIAKASPOLKU		
NAVIGOINTI		
HOUKUTTELEVA ETUSIVU		
TARPEELLISET ALASIVUT		
MUUT LASKEUTUMISSIVUT		
CTA-PAINIKKEET		
TOIMIVAT LOMAKKEET		
404-SIVUT JA RIKKINÄISET LINKIT		
LAADUKKAAT KUVAT JA VIDEO		
LIIDIMAGNEETTI		
SEURANTA JA ANALYTIikka		
TEHTÄVÄ	TEHTÄVÄ SUORITETTU	MUUT HUOMIOT
EVÄSTEET		
SEURANTATÄGIT		
ANALYTIKKATYÖKALU		

TEKNINEN TOIMIVUUS

Verkkosivuston teknisellä toteutuksella tarkoitetaan **sivuston teknisten osa-alueiden toimivuutta**, jotka vaikuttavat sivuston nopeuteen ja turvallisuuteen. Seuraavaksi avaamme, mitä nämä keskeiset tekniset toiminnallisuudet tarkoittavat.



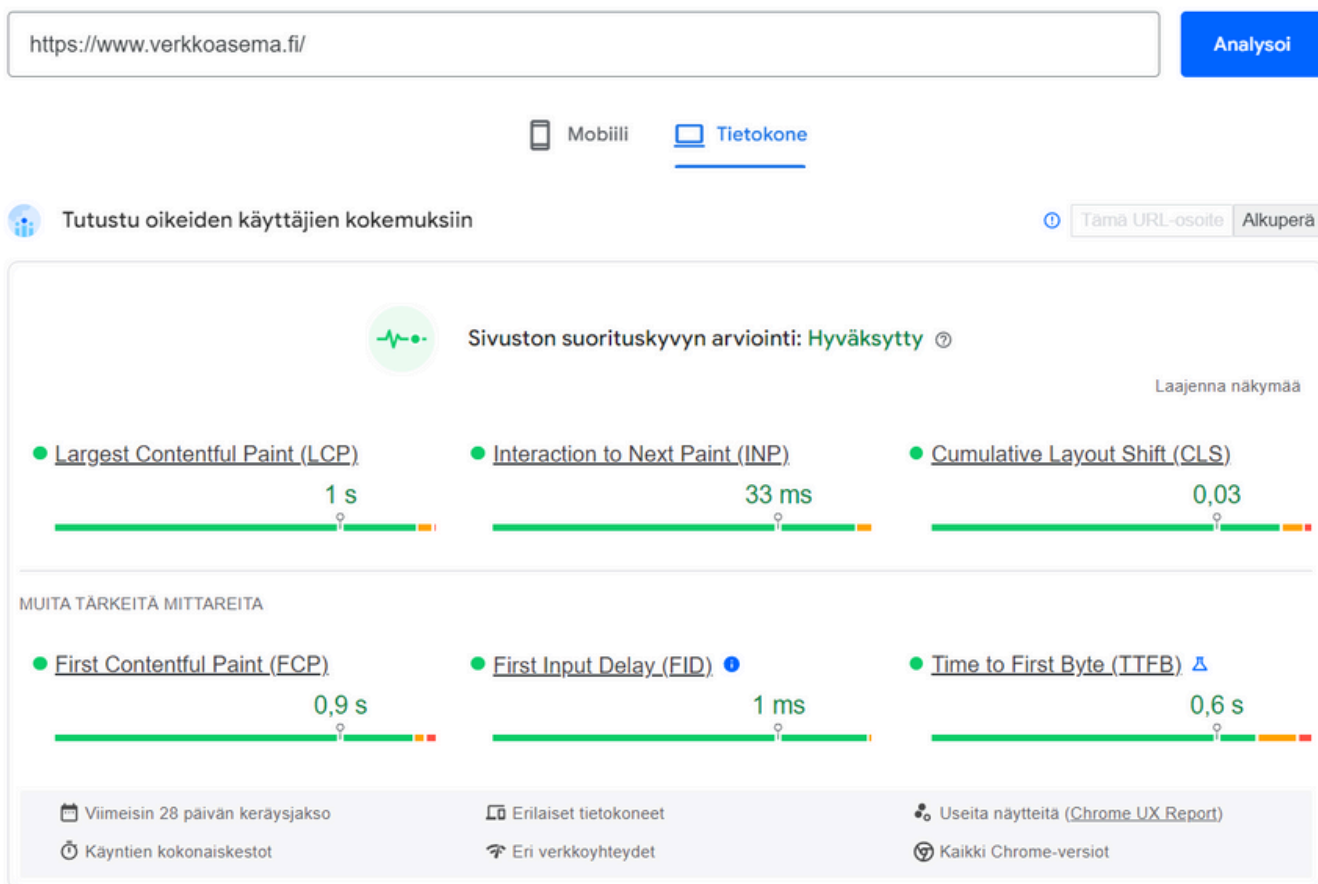
LATAUSAIKA

Näet, kuinka latausikoni pyörii osoiterivillä, mutta sivu on tyhjää täynnä. Mikään ei ole ärsyttävämpää kuin hidas verkkosivusto!

Verkkosivuston tulisi ladata **1–2 sekunnissa**. Jo 3 sekunnin odottelu saa kävijät kaikkoamaan ja etsimään tietoa muualta. Latausnopeus korreloi myös hakukonenäkyvyyden kanssa: Google palkitsee hyvästä suorituksesta, mutta vastaavasti tiputtaa hitaat sivustot hakutulosten hännille.

Mistä sitten tietää, millä tolalla oma sivusto on?

Netti on pullollaan erilaisia työkaluja, kuten Google PageSpeed, joilla voit mitata sivuston nopeuden, ja tehdä toimenpiteitä tulosten mukaisesti.



Latausnopeuteen vaikuttavat muun muassa:

- **Hosting-palvelu:** Käytä luotettavaa palveluntarjoajaa, jonka kapasiteetti riittää pyyntöjen käsittelyyn ja vastaamiseen.
- **Median koko ja tiedostomuoto:** Pakkaa kuvat ennen niiden lataamista sivustolle ja käytä oikeaa tiedostomuotoa kuvan mukaan.
- **Välimuisti:** Selain tallentaa tiedostoja laitteen muistiin, mikä lyhentää usein toistuvien vierailujen latausaikaa.
- **Lazy load:** Sivun alaosassa sijaitseva kuva aktivoidaan vasta, kun käyttäjä rullaa sivua alemmas.

RESPONSIIVISUUS

Älypuhelimet ovat jyränneet muut laitteet, ja tietokonetta käytetään lähinnä töissä. Siksi on yhä tärkeämpää varmistaa, että sivusto **mukautuu** eri **laitteiden** ja **näyttöjen kokoihin**.

Sivusto, joka ei ole responsiivinen, voi näyttää sekavalta tai olla vaikeakäyttöinen pienemmillä näytöillä, mikä saattaa johtaa käyttäjien turhautumiseen ja sivustolta poistumiseen. Tämä voi heikentää sivuston liikennettä ja vähentää konversioita.

On tärkeää testata sivusto eri laitteilla ja selaimilla varmistuakseen, että kaikki elementit toimivat ja näyttävät hyvältä kaikilla alustoilla. Käyttäjien tarpeiden huomioon ottaminen ja jatkuva optimointi auttavat varmistamaan, että verkkosivusto tarjoaa parhaan mahdollisen käyttäjäkokemuksen laitteesta riippumatta.



SAAVUTETTAVUUS

Aivan kuten fyysisten tilojen tulisi olla esteettömiä, pitäisi myös verkkosivuston olla kaikkien ulottuvilla. Saavutettavuus parantaa **yhdenvertaisuutta** digitaalisessa yhteiskunnassa.

Saavutettava verkkosivusto rakentuu kolmen keskeisen osa-alueen ympärille:

1. Tekninen toteutus

Teknisesti hyvin toteutetun verkkosivuston lähdekoodi on virheetöntä ja loogista. Se toimii hyvin erilaisilla päätelaitteilla ja avustavilla teknologioilla, kuten puheohjauksella ja ruudunlukuohjelmilla. Esimerkiksi painikkeet ovat sen kokoisia, että niihin osuu myös mobiilinäytöllä.

2. Helppokäyttöisyys

Verkkosivuston kokonaisuus on helposti hahmotettavissa. Sivuston navigaatio on selkeä ja sivujen nimet kuvaavat niiden sisältöä selkeästi. Pääsisältö erottuu selkeästi sivun muista elementeistä ja kontrastit ovat riittävät. Halutun toiminnon suorittaminen sujuu vaivattomasti.

3. Sisältöjen selkeys ja ymmärrettävyys

Sisällön ymmärrettävyys on tärkeää kaikille käyttäjille, ja keskeinen osa saavutettavaa verkkosivustoa. Tekstin pitäisi olla helppolukuista ja jäsennelty lyhyiksi kappaleiksi ja luetteloiksi, ja sitä on jaksotettu väliotsikoilla. Videot on tekstitetty ja kuviin lisätty alt-tekstit, jolloin päätelaite tunnistaa ne.

TIETOTURVA

Tietoturvan merkitystä ei voi painottaa riittävästi. Verkkosivuston tietoturva on kriittinen tekijä, joka **suojaa** sekä **sivustoa** että sen **käyttäjiä** erilaisilta kyberuhkilta, kuten hakkeroinneilta, tietovuodoilta ja palvelunestohyökkäyksiltä.

Ilman asianmukaista tietoturvaa yritykset voivat menettää arvokkaita tietojaan, kärsiä taloudellisia tappioita ja vahingoittaa mainettaan pysyvästi.

2020-luvun puolivälissä kaikki verkkosivustot pitäisi jo olla **SSL-suojattuja**, ja jos ei ole, niin nyt on korkea aika toimia! Lisäksi **ohjelmistojen** ja **lisäosien säännöllinen päivittäminen** on välttämätöntä, sillä vanhentuneet järjestelmät ovat alttiita haavoittumiselle. Tietoturvan jatkuva seuranta ja mahdollisten uhkien ennakointi ovat avainasemassa verkkosivuston turvaamisessa.



YLLÄPITO

Mitä helpompaa jonkin asian ylläpito on, sitä paremmin siitä pidetään huolta, eikö totta? Vieläkö muistat opiskeluaikoina kertyneet tiskivuoret, josta tiskattiin yksi haarukka kerrallaan käyttöön pakon edessä. Astianpesukone on vähentänyt vastaavien tilanteiden uusiutumisen.

Sama ilmiö pätee verkkosivuihin. **Helposti ylläpidettävä verkkosivusto** palvelee käyttäjiään pitkään. Ylläpidon helppouden varmistamiseksi on tärkeää suunnitella jo verkkosivustoa rakentaessa, kuinka siitä pidetään huolta.

Säännöllisiä toimenpiteitä verkkosivustolla ovat esimerkiksi:

- **Tekniset päivitykset:**
sisällönhallintajärjestelmä, teeman ja lisäosat
- **Tietoturvatarkastukset**
- **Varmuuskopiointi**
- **Sivuston kehittäminen:** sisällön muokkaus ja lisääminen, uudet lisäosat, teeman muutokset

HAKUKONEOPTIMOINTI



HAKUKONEOPTIMOINTI



Hakukoneoptimoinnin (SEO) tavoitteena on parantaa verkkosivuston **sijoitusta hakutuloksissa**, houkutella **uusia kävijöitä**, ja tarjota **parempi käyttäjäkokemus**. Hakukoneoptimointi vaatii säännöllistä seuranta ja päivitystä, jotta sivusto pysyy kilpailukykyisenä.

AVAINSANAT

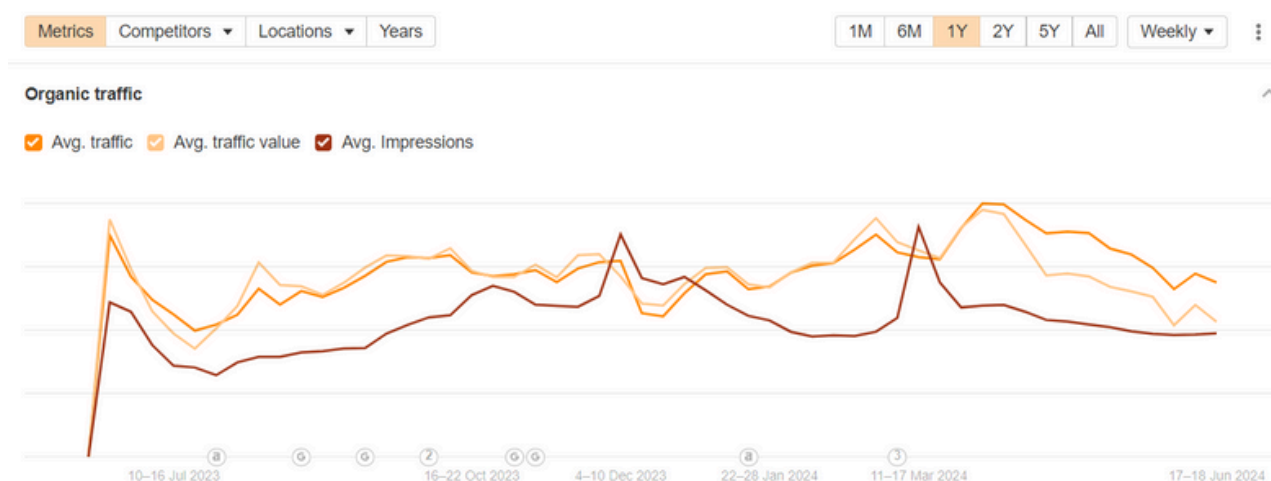
Avainsanat ovat **sanoja** ja **lauseita**, joita käyttäjät kirjoittavat hakukoneisiin etsiessään tietoa verkosta. Ne **auttavat hakukoneita ymmärtämään** verkkosivuston sisällön, ja sen vastaavuuden käyttäjän hakupyyntöihin.

Hyvin valitut avainsanat voivat **nostaa verkkosivuston sijoitusta hakutuloksissa** ja houkutella lisää liikennettä sivustolle.

AVAINSANAT

Avainsanojen suunnittelussa kannattaa käyttää apuna **avainsanatutkimustyökalua**, kuten Ahrefs, ja valita ne sanat, jotka vastaavat sivuston sisältöä ja joilla on tarpeeksi iso **hakuvolyymi** kuukausitasolla. Ahrefsin kaltaiset avainsanatyökalut antavat kattavasti dataa sivuston kehityksestä.

Käytä avainsanoja sivuston teksteissä, otsikoissa ja metatiedoissa, mutta vältä ylikäyttöä, jotta sisältö pysyy lukijaystävällisenä.



OTSIKOT

Otsikot ovat tärkeitä verkkosivuston rakenteen ja sisällön jäsentämisessä. Ne auttavat sekä **käyttäjiä** että **hakukoneita ymmärtämään sivun pääaiheet** ja alateemat.

H1-otsikko on sivun pääotsikko ja se tulisi käyttää vain kerran per sivu, jotta se selkeästi määrittää sivun pääasiallisen sisällön. **H2-, H3- ja muut alaotsikot** järjestävät sisällön hierarkkisesti ja tekevät siitä helposti luettavaa.



OTSIKOT

Otsikoihin kannattaa sisällyttää tärkeitä avainsanoja, mikä parantaa sivun **SEO-arvoa**. Hyvin jäsennelty otsikkorakenne parantaa myös **käyttäjäkokemusta**, sillä se auttaa lukijoita nopeasti löytämään heitä kiinnostavat aiheet sivulta.

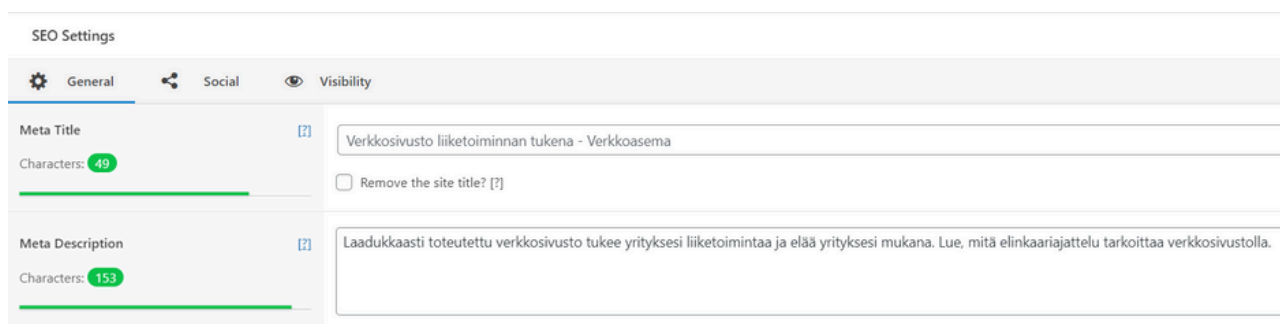
TEKSTIT

Hyvin kirjoitetut tekstit ovat informatiivisia, selkeitä ja kiinnostavia, ja ne auttavat **välittämään viestin** sivuston käyttäjille tehokkaasti. Kirjoita luonnollista tekstiä, joka sisältää sopivassa suhteessa avainsanoja ja parantaa samalla sivuston hakukoneoptimointia.

Avainsanojen liiallinen käyttö voi tehdä tekstistä katkonaista ja haitata lukukokemusta. **Selkeät** ja **ytimekkäät lauseet**, **johdonmukainen kappalerakenne** ja **väliotsikot** parantavat tekstin luettavuutta. Säännöllinen sisällön päivittäminen auttaa pitämään sivuston ajantasaisena.

METATIEDOT

Meta-tiedot ovat HTML-elementtejä, jotka tarjoavat hakukoneille ja käyttäjille tietoa verkkosivun sisällöstä. Tärkeimmät tiedot ovat **metaotsikko** (title) ja **metakuvaus** (description).



The screenshot displays the 'SEO Settings' interface with three tabs: 'General' (selected), 'Social', and 'Visibility'. Under the 'General' tab, there are two main sections: 'Meta Title' and 'Meta Description'. The 'Meta Title' section shows a character count of 49 and a text input field containing 'Verkkosivusto liiketoiminnan tukena - Verkkooasema'. Below it is a checkbox labeled 'Remove the site title? [?]'. The 'Meta Description' section shows a character count of 153 and a text input field containing 'Laadukkaasti toteutettu verkkosivusto tukee yrityksesi liiketoimintaa ja elää yrityksesi mukana. Lue, mitä elinkaariajattelu tarkoittaa verkkosivustolla.'

METATIEDOT

Metaotsikko näkyy hakutulosten linkkinä ja selaimen välilehdessä, ja sen tulisi olla lyhyt, ytimekäs ja sisältää tärkeimmät avainsanat.

Metakuvaus näkyy hakutuloksissa otsikon alapuolella ja tarjoaa tiivistelmän sivun sisällöstä. Hyvin kirjoitettu metakuvaus voi parantaa **klikkausprosenttia** houkuttelemalla uusia kävijöitä sivustolle.

KUVIEN KOKO JA ALT-TEKSTIT

Kuvien optimointi on olennainen osa **verkkosivuston suorituskyvyn** parantamista. Kuvien tiedostokoko vaikuttaa suoraan sivun **latausnopeuteen**.

KUVIEN KOKO JA ALT-TEKSTIT

Hyvin kirjoitetut alt-tekstit parantavat sivuston **saavutettavuutta** ja **SEO-arvoa**, sillä hakukoneet käyttävät niitä ymmärtääkseen kuvien sisältöä. Alt-tekstien tulisi kuvastaa kuvan sisältöä mahdollisimman tarkasti. Se voi myös sisältää tärkeitä avainsanoja.

LIITTEEN TIEDOT



Verkkis-3306.jpg

12.9.2022

122 kt

1200 kertaa 800 pikseliä

[Muokkaa kuvaa](#)

[Poista pysyvästi](#)

Vaihtoehtoinen teksti

Laadukaasti toteutettu ve

[Opi kuvailemaan kuvan tarkoitusta.](#) Jätä tyhjäksi, jos kuva on koristeellinen.

Otsikko

verkkoasema-verkkosivus

XML-SIVUKARTTA

XML-sivukartta on tiedosto, joka luettelee kaikki verkkosivuston sivut XML-muodossa ja auttaa hakukoneita **indeksoimaan** sivuston tehokkaasti.

Verkkoasema — XML Sitemap	
This is a generated XML Sitemap, meant to be consumed by search engines like Google or Bing .	
URL	Last Updated
https://www.verkkoasema.fi/	2024-06-17 17:17
https://www.verkkoasema.fi/tietosuojaseloste/	2023-04-21 12:21
https://www.verkkoasema.fi/palvelumme/	2023-01-03 08:56
https://www.verkkoasema.fi/perusta-kuntoon/	2023-03-09 10:12
https://www.verkkoasema.fi/ostajapersoonat/	2023-03-09 10:13
https://www.verkkoasema.fi/asiakaskokemuksia/	2024-03-06 08:03
https://www.verkkoasema.fi/toimenpiteet/	2022-01-26 11:56
https://www.verkkoasema.fi/kasvumalli/	2022-04-25 05:42
https://www.verkkoasema.fi/ota-yhteytta/	2024-05-21 12:28
https://www.verkkoasema.fi/verkkoasema-oy/	2024-02-09 13:03
https://www.verkkoasema.fi/meille-toihin/	2022-11-04 07:33
https://www.verkkoasema.fi/asiantuntijavinkit/	2024-05-22 05:41
https://www.verkkoasema.fi/tarjouspyynto/	2022-12-14 08:52
https://www.verkkoasema.fi/tietojen-tarkastuspyynto/	2021-10-27 07:49
https://www.verkkoasema.fi/sisaltostrategia/	2023-05-03 11:03
https://www.verkkoasema.fi/digianalytiikka-ja-tavoitteet/	2023-03-09 10:14
https://www.verkkoasema.fi/palvelumme/loyda-asiakkaasi/	2023-03-09 10:18
https://www.verkkoasema.fi/hakukoneoptimointi/	2023-09-26 09:32

XML-SIVUKARTTA

XML-sivukartta tarjoaa hakukoneille tietoa sivuston rakenteesta, uusista ja päivitetystä sivuista sekä sivujen keskinäisestä hierarkiasta.

XML-sivukartta kannattaa lähettää hakukoneille, kuten **Google Search Consoleen**, jotta hakukoneet voivat hyödyntää sitä sivuston indeksoinnissa.

SISÄLTÖ





YDINVIESTI

Keskeinen osa yrityksen kaikkea viestintää on määritellä selkeä **ydinviesti**, joka **kiteyttää yrityksen koko olemassaolon**. Ydinviestin määrittäminen auttaa tekemään johdonmukaista ja yhtenäistä viestintää yrityksen kaikissa markkinointikanavissa. Selkeä ydinviesti erottaa yrityksen kilpailijoista, tekee palvelusta helposti muistettavan, ja lisää luottamusta asiakkaiden keskuudessa.

Verkkosivustolla ydinviesti toimii ohjenuorana kaikelle sisällöntuotannolle, jotta tekstit, kuvat ja videot heijastavat yrityksen arvoja ja tavoitteita.

Ajantasainen sisältö osoittaa, että yritys on aktiivinen ja pysyy kehityksessä mukana. Säännöllinen sisällön päivitys myös **parantaa hakukonenäkyvyyttä**, sillä hakukoneet arvostavat tuoretta sisältöä.



ASIAKASPOLKU

Palvelupolku, eli **asiakaspolku**, kuvaa käyttäjän matkan sivustolla ensimmäisestä vierailusta aina haluttuun toimenpiteeseen, kuten tiedonhakuun, ostopäätökseen tai yhteydenottoon. Hyvin suunniteltu palvelupolku varmistaa, että käyttäjät löytävät tarvitsemansa tiedot helposti ja etenevät loogisessa järjestyksessä verkkosivustolla.



ASIAKASPOLKU

Asiakaspolun määrittely alkaa **käyttäjien tarpeiden** ja **odotusten** ymmärtämisestä. Kun käyttäjien toiveet ja tavoitteet ovat selvillä, voidaan luoda selkeä ja johdonmukainen **navigaatio**, joka ohjaa käyttäjiä sujuvasti eteenpäin. Jokaisella sivulla tulee olla selkeä tarkoitus ja **toimintakehotukset** (CTA-painikkeet), jotka opastavat käyttäjiä seuraavaan vaiheeseen.

On tärkeää testata asiakaspolkua kaikilla laitteilla, jotta käyttökokemus on yhtenäinen niin pöytäkoneilla kuin mobiililaitteillakin.



SIVURAKENNE

Monipuolinen sivurakenne mahdollistaa **selkeän navigoinnin**, parantaa sivuston käytettävyyttä ja auttaa **hakukoneita ymmärtämään** sivuston sisältöä. Eri sivut tarjoavat myös mahdollisuuden kohdentaa viestejä eri asiakassegmenteille ja esitellä yrityksen tarjoamia tuotteita ja palveluita monipuolisesti.

Yleisimmät sivut verkkosivustolla ovat:

- Etusivu
- Tuote- ja palvelusivut
- Referenssit
- Sisältösivut/artikkelit
- Yhteystiedot



LASKEUTUMISSIVUT

Laskeutumissivut eli tuttavallisemmin **ländärit** ovat usein suunniteltu yhtä tavoitetta kohden.

Ländärin tavoitteena voi olla esimerkiksi yhteystietojen kerääminen, osto tai palveluun rekisteröityminen. Yleensä kohdennettujen markkinointikampanjoiden liikenne ohjataan omalle laskeutumissivulle, mikä suoraviivaistaa myös asiakaspolkua.

404-SIVUT JA RIKKINÄISET LINKIT

Sivuston sisältötekstiin tehdyt **linkit vaativat säännöllistä tarkkailua**. Koska sivustot muuttuvat, vuosi sitten lisätty linkki ei välttämättä enää toimikaan. Tarkkaile siis sivustoasi rikkiinäisten linkkien varalta säännöllisesti. Toimimaton linkki ärsyttää käyttäjää ja tekee hallaa hakukonenäkyvyydelle.



A photograph of three women with blonde hair, smiling and engaged in conversation. The woman on the left is wearing a denim jacket, the middle woman is wearing a light-colored button-down shirt, and the woman on the right is wearing a blue button-down shirt. The background is slightly blurred, showing an indoor setting.

VISUAALISUUS

Laadukkaat kuvat ja **videot** herättävät katsojan mielenkiinnon, ja auttavat pitämään kävijät sivustolla pidempään. Terävät, korkearesoluutioiset kuvat ja ammattimaisesti tuotetut videot parantavat sivuston esteettisyyttä, esittelevät tuotteita ja palveluita monipuolisemmin ja jaksottavat tekstiä, jotta sivusto on helposti silmäiltävissä.

Yhtäläinen visuaalinen ilme väripalettien, fonttien, logojen ja muiden graafisten elementtien osalta varmistaa, että verkkosivusto on tunnistettava ja vastaa yrityksen **brändiä**.

A photograph of three women with blonde hair, smiling and engaged in a conversation. They are wearing casual business attire. The image is overlaid with a dark semi-transparent layer.

VISUAALISUUS

Ihmisten esille tuominen lisää sivuston **inhimillisyyttä** ja luo henkilökohtaisemman yhteyden vierailijoihin. Kuvat ja videot yrityksen työntekijöistä, asiakkaista ja aidoista kohtaamisista tekevät yrityksestä helposti lähestyttävämmän.

A photograph of three women with blonde hair, smiling and engaged in conversation. The woman on the left is wearing a denim jacket, the middle woman a light-colored button-down shirt, and the woman on the right a blue button-down shirt. The image is partially obscured by a dark overlay and the title text.

LIIDIMAGNEETTI

Liidimagneetti on **houkutteleva tarjous** tai **sisältö**, joka on suunniteltu keräämään potentiaalisten asiakkaiden **yhteystietoja**. Vastineeksi he saavat arvokasta lisätietoa, kuten sinä olet saanut tämän materiaalin verkkosivuston kehittämisen tueksi.

LIIDIMAGNEETTI

Yhteystietoja voi kerätä **monenlaisella sisällöllä:** oppaat, e-kirjat, ilmaiset verkkokurssit, webinaarit ja eksklusiiviset raportit ovat esimerkkejä toimivista liidimagneeteista, kunhan ne tarjoavat hyödyllistä sisältöä kohdeyleisölle.



SEURANTA JA ANALYTIIKKA



SEURANTA JA ANALYTIikka

Evästeet ovat pieniä tiedostoja, jotka tallennetaan käyttäjän selaimeen, kun tämä vierailee verkkosivustolla. Evästeet voivat **tallentaa käyttäjän mieltymyksiä**, kuten kielivalinnan, sisäänkirjautumistiedot ja ostoskorin sisällön, mikä tekee sivuston käytöstä sujuvampaa ja henkilökohtaisempaa.

Lisäksi evästeet **auttavat sivuston ylläpitäjiä seuraamaan käyttäjätoimintoja ja analysoimaan sivuston suorituskykyä**, mikä on tärkeää sivuston optimoinnin ja markkinointistrategioiden kehittämisen kannalta.

SEURANTA JA ANALYTIikka

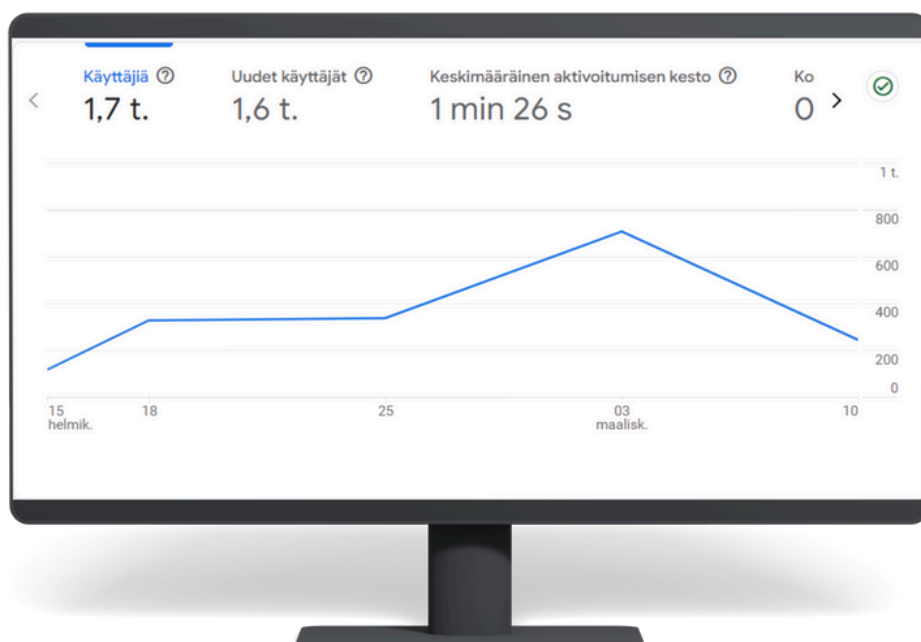
Evästeet voidaan jakaa erilaisiin kategorioihin niiden käyttötarkoituksen mukaan. **Välttämättömät evästeet** ovat tarpeen sivuston perustoimintojen kannalta, kuten sisäänkirjautumisen mahdollistaminen.

Toiminnalliset evästeet parantavat sivuston käytettävyyttä ja personointia, kun taas **suorituskykyevästeet** keräävät tietoja siitä, miten käyttäjät vuorovaikuttavat sivuston kanssa, auttaen näin sivuston parantamisessa.

Markkinointievästeet puolestaan seuraavat käyttäjän selauskäyttäytymistä ja mahdollistavat kohdennetun mainonnan.

SEURANTA JA ANALYTIikka

Jotta kävijöiden toimintaa voidaan analysoida, täytyy sivustolle asentaa **seurantatägi** esimerkiksi Google Tag Manager -työkalun avulla. Seurantatägit kirjaavat käyttäjien toimintaa systemaattisesti, jonka analytiikkatyökalu tarjoaa tiedon visuaalisessa muodossa.



SEURANTA JA ANALYTIikka

Google Analytics on yksi suosituimmista analytiikkatyökaluista. Se tarjoaa syvällistä ymmärrystä **käyttäjien toiminnasta** ja **sivuston suorituskyvystä**. Analytiikan avulla voidaan tehdä tietoon perustuvia päätöksiä ja kehittää strategioita, jotka tukevat liiketoiminnan tavoitteita. Analytiikka voi paljastaa, mitkä sivut tai sisällöt houkuttelevat eniten kävijöitä, ja mitkä vaativat parannusta. Se auttaa myös tunnistamaan käyttäjäpolut ja poistumiskohdat, mikä on arvokasta tietoa sivuston kehittämisen kannalta.

Muista kuitenkin **GDPR-vaatimukset** seurannan yhteydessä!



Kahdenkymmenen vuoden kokemuksen, näkemyksen ja rohkeuden ansiosta me Verkkoasemalla voimme aidosti auttaa sinua sekä digimarkkinoinnin että verkkosivuston ongelmassasi.

Timanttinen tietotaitomme yhdistettynä uusiin ja tehokkaisiin markkinointiteknologioihin takaa asiantuntevan ja tuloksellisen palvelun.

TUTUSTU TARKEMMIN TÄSTÄ.



MITÄ HALUAT SAADA AIKAISEKSI?

Meidän tavoitteemme on auttaa asiakkaitamme saavuttamaan näkyvyyttä, kasvattamaan asiakaskuntaansa ja parantamaan myyntiään digitaalisessa ympäristössä. Innovatiivisten ratkaisujen ja dataohjatun lähestymistavan avulla voimme auttaa sinua hyödyntämään digitaalisen markkinoinnin täyden potentiaalin.

Kerro meille, mitä haluat saavuttaa, ja me suunnittelemme sekä toteutamme toimenpiteet tavoitteidesi saavuttamiseksi!

KIINNOSTUITKO? OTA YHTEYTTÄ TÄSTÄ.

