



**Timanttista digiä,
joka tuo tuloksia.**

Perusaskeleet onnistuneeseen

Hakukone- optimointiin

verkkoasema.fi

Tervehdys ystäväni



Tiina Räisänen

Toimitusjohtaja

tiina.raisanen@verkkoasema.fi

Hakukoneoptimoinnin kiekurat

SEO (search engine optimization) eli suomalaisittain hakukoneoptimointi on terminä monelle tuttu. Vaikka termi olisikin tuttu, sen sisältö vaihtelee hyvinkin paljon riippuen puhujasta. Tiivistettynä voitaisiin kuitenkin sanoa, että tämä on toimintaa, jolla pyritään rakentamaan verkkosivuja siten, että ne miellyttävät Googlea mahdollisimman paljon.

Jotta hakukoneoptimointia voidaan tehdä, täytyy tietää, mikä Googlea miellyttää.

Tärkeimmät askeleet

Opas kertoo ne hakukoneoptimoinnin tärkeimmät askeleet, mitä ei missään nimessä kannata ohittaa. Tämän lisäksi opas antaa tuoreita vinkkejä siihen, mihin suuntaan hakukoneoptimointi ja Googlen huomio tulee jatkossa kiinnittymään.

Hakukone- optimoinnin



tärkeimmät kokonaisuuudet

1. Sisältö ja avainsanat

Avainsanaspämmäyksen voi unohtaa! Sen sijaan voit keskittyä kirjoittamaan aiheeseesi liittyvää ja kiinnostavaa sisältöä. Käytä runsaasti synonyymejä ja unohda maaninen avainsanojen viljely. Sisällön määrä vaikuttaa edelleen yhä enenevässä määrin - parhaimmilla sivustoilta Googlen kärkisijoilta saatat löytää jopa 1000 sanan laskeutumissivuja.

Siitä huolimatta, vaikka sen spämmäyksen voikin unohtaa, niin kannattaa satsata itse avainsana-analyysiin eli etsiä ne avainsanat ja synonyymit, joilla asiakkaasikin asioista puhuvat. Hyvä apu tähän työhön on **Googlen KeywordPlanner**, josta näet hakuvolyymeja avainsankohteisesti.

2. Verkkosivujen rakenne

Rakenna verkkosivusi tuotteitasi/ palveluidesi ympärille. Unohda geneeriset termit ja mitänsanomattomat navigaatiot. Asiakkaasi (ja Googlen) tulisi ymmärtää verkkosivujesi teema eli liiketoiminta jo pelkän päänavigaation läpikäynnillä. Tutki verkkosivujasi ja mieti kertooko se riittävästi siitä, mitä teet ja mitä tarjoat? Googlaa tuotteitasi/palveluita, millaiset verkkosivut ja millaiset rakenteet nousevat korkeimmalle hakutuloksissa?

Mikäli verkkosivujesi rakenne arveluttaa, tilaa ilmainen nykytila-analyysi osoitteesta: http://www.verkkoasema.fi/tilaa_analyysi.



3. Sisällön tekninen optimointi

Vaikka itse verkkosivujen julkaisujärjestelmä (CMS) olisikin hakukoneystävällinen, seuraavat asiat tulisi tarkistaa: Sivujen **Title-tekstit** tulisivat olla uniikkeja ja mielenkiintoisia. Nämä vaikuttavat sekä hakukonenäkyvyyteen että siihen, kuinka todennäköisesti verkkosivusi linkkiä klikataan. **Metadescription:** Google generoi nämä automaattisesti, mikäli et niitä itse kirjoita. Satsaa näihin kuin kirjoittaisit mainostekstejä Google AdWordsiin. Nämä vaikuttavat siihen, kuinka kiinnostavina kävijät pitävät yksittäisiä sivujasi. Hyvät metadescription -kuvaukset nostavat sivujesi klikkiprosenttia!

4. Käyttäjäkokemus

Miksi korkea klikkiprosentti sitten on niin tärkeää? Käyttäjien antamat signaalit verkossa, kuten

- hakutulosten klikkaaminen,
- verkkosivuilla vietetty aika sekä
- poistumisprosentti

nostavat edelleen arvoaan Googlen silmissä. Onhan tämä kuitenkin keino, jolla käyttäjät viestivät siitä kuinka tyytyväisiä ovat verkkosivuilta löytämäänsä sisältöön. Google kuuntelee, joten suosittelen, että niin teet sinäkin. Kirjautu siis Google Analytics -tilillesi ja tutustu siihen kuinka korkealle kävijäsi arvostavat verkkosivuilla olevaa sisältöä.

Esimerkinä: Googlen hakutulosten kärjessä olevilla verkkosivuilla vietetään keskimäärin aikaa 3min ja 20sek, miltä näyttää sinun lukusi?



5. Mobiiliystävällisyys

Yhtenä isoimmista yksittäisistä teknisistä asioista hakukoneoptimoinnissa on se, että sivustosi tulee olla mobiiliystävällinen (responsiivinen). Tämä vaikuttaa suoraan verkkosivujesi hakukonenäkyvyyteen, joten jos et ole varma toimivatko ne Googlen silmissä moitteettomasti, niin testaa sivusi osoitteessa: search.google.com/search-console/mobile-friendly

6. Ulkoiset linkit ja linkkiprofiili

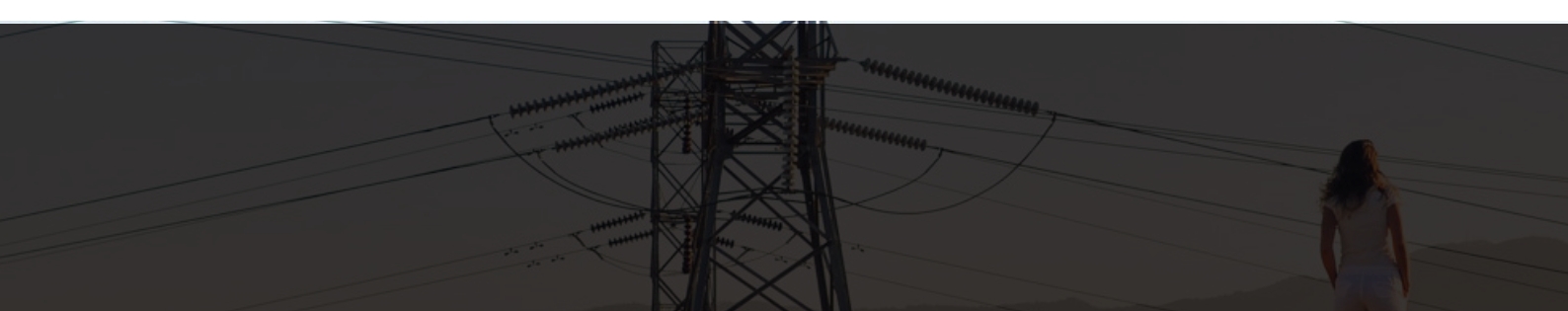
Verkkosivuille osoittavat ulkoiset linkit ovat olleet avainasemassa hakukoneoptimoinnissa niin kauan kuin aiheesta on puhuttu. Tämä siis tarkoittaa sitä kuinka monelta muulta verkkosivustolta osoittaa linkki sivustollesi. Mitä kiinnostavampi olet, sitä enemmän linkkejä keräät. Tyypillisimmin tämä tapahtuu silloin, kun hyödynnät kohta 1:stä aktiivisesti: Tuotat asiakkaitasi kiinnostavaa ja hyödyllistä sisältöä, jota he omatoimisesti jakavat.

Jotta saat vauhditettua linkkiprofiilisi kasvamista, muista hyödyntää myös sosiaalista mediaa aktiivisesti sekä ottaa

käyttöön My Business –tili. Muita keinoja hankkia lisää linkkejä ovat mm. asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden verkkosivut sekä vieraskirjoitukset esim. blogeissa tai uutisartikkeleissa.

7. Työkalut

Toimenpiteiden mittaus on ensiarvoisen tärkeää, jotta tiedät hakukoneoptimointisi menevän oikeaan suuntaan. Google Analytics on perustyökalu, joka tulisi asentaa jokaiselle verkkosivustolle. Täältä saat tietoa peruskävijädatasta, mutta myös tärkeää tietoa kohta 3:ssa mainitusta käyttäjäkokemuksesta. Search Console on vähemmän tunnettu Googlen työkalu, mutta ominaisuuksiltaan erittäin hyödyllinen erityisesti hakukoneoptimointia tehtäessä. Tämän työkalun avulla saat ylläpidettyä suhdettasi Googleen ja tiedät välittömästi mikäli Google löytää verkkosivuiltasi hakukonenäkyvyyttä uhkaavia ongelmia.



1-2-3 Hakukone- optimoinnin askeleet

Jos haluat onnistua hakukoneoptimoinnissa, pidä kiinni seuraavista:

1. Sisältö

= älä tingi sisällöstä. Kirjoita kiinnostavasti, mieluummin enemmän kuin vähemmän. Jos kynä ei pysy kädessä, ulkoista.

2. Tekniikka

= Älä tyydy pelkkään ”hakukoneystävälliseen julkaisujärjestelmään”. Tarkista verkkosivujesi tekniset yksityiskohdat, jotka mahdollistavat sisältösi vaikuttavuuden. Pohjan tulee olla kunnossa, jotta sen päälle voidaan rakentaa.

3. Suosio

= konversio. Tiesitkö, että tuoreimmassa hakukoneoptimoi-
niin liittyvässä tutkimuksessa on todettu, että Googlen kärk-
isijoilta löytyviltä verkkosivuilta löytyy vahva näkyvyys myös
sosiaalisessa mediassa – erityisesti Facebookissa. Muista myös
siis somettaa!

Jäikö jokin kohta askarruttamaan?

Ota yhteyttä ja jutellaan tulevasta uudistuksestasi.

Tule siis piipahtamaan Torikatu 26:ssa ja tarjoan sivulle
neuvojen lisäksi kahvit.

**Ystävällisin terveisin,
Tiina**

Timanttista digiä, joka tuo tuloksia.

Asiantuntijavinkit:
verkkoasema.fi/asiantuntijavinkit