



**Timanttista digiä,
joka tuo tuloksia.**

Verkkokaupan tarvekartoitus

**Yksityiskohtaiset
ohjeet verkkokaupan
toteuttajan tueksi**

verkkoasema.fi

Tervehdys ystäväni!



Oppaasi verkkokaupan tarvekartoituksessa

Tähän pikaoppaaseen voitte kirjata verkkokauppasi alustavat tavoitteet ja tarpeet. Tarvekartoituksen kohdat on koottu siten, että verkkokaupan perustaja voi nopeasti selkeyttää kaupan tarpeet – sekä itselleen että toimittajaehdokkaille. Karttoitus auttaa verkkokaupan toteuttajia ymmärtämään, mikä merkitys verkkokaupalla teille on sekä löytämään teidän verkkokaupallenne sopivimman alustan. Karttoituksessa käydään läpi muun muassa yleiset vaatimukset, verkkokaupassa myytävät tuotteet, toimitusprosessit ja maksamiseen liittyvät vaihtoehdot. Lisäksi pikaopas auttaa määrittelemään ulkoasu- ja käyttöliittymävaatimuksia, toiminnallisia vaatimuksia sekä integraatiotarpeita.

Printtaa pikaopas talteen!

Jyrki Sundström

Ohjelmistoratkaisujen johtaja

jyrki.sundstrom@verkkواساما.fi



VERKKOKAUPAN TARVEKARTOITUS

Yritys/organisaatio: _____
Yhteyshenkilön nimi: _____
Yhteyshenkilön email: _____
Täytön päivämäärä: _____

Tälle dokumentille kerätään ja dokumentoidaan alustavat tiedot, jotka tulee ottaa huomioon verkkokaupan määrittely- ja suunnitteluvaiheessa. Dokumentti voi toimia apuna toimittajille tarjouspyyntövaiheessa.

Verkkokaupan yleinen kuvaus	
(mitä, kenelle, miksi, oletettu myynti kuukaudessa/vuodessa, budjettimme, mistä tuotteet tulevat varastoomme, miten ne toimitetaan varastosta asiakkaille)	
Verkkokaupan tuotteet	
Mitä tuotteita verkkokaupassa myydään	
Tuoteryhmien lukumäärä	
Onko alituoteryhmiä	
Tuotteiden lukumäärä	
Mitä tietoja tuotteista on olemassa ja mitä niistä tarvitaan verkkokaupassa?	
Tuotekuvat (onko olemassa, missä muodossa)	
Toimitusprosessi ja maksaminen	
Toivotut maksujärjestelmät (Paytrail, Paypal, Checkout, tilisiirto esim. PDF yms.)	
Toimitustavat (mitä kumppaneita on, hinnoittelumallit: esim. painoon / lukumäärään perustuva)	
Mihin maihin myydään, myydäänkö EU:n ulkopuolelle	
Käytettävät valuutat	
Hinnat (alv:t / alviton / molemmat)	
Toimitamme tuotteita useammasta kuin yhdestä varastosta (eri paikkakunnilla) asiakkaillemme	
Toimitusehdot olemassa	
Ulkoasu-,käyttöliittymä- ja sisältövaatimukset	
Meiltä löytyy graafinen ohjeistus	
a) Graafinen ulkoasu suunnitellaan kokonaan haluamaksemme (kuka suunnittelee?)	
b) Käytetään myöhemmin valittavaa olemassa olevaa teemaa vähäisin muutoksin	
c) Käytetään myöhemmin valittavaa olemassa olevaa teemaa sellaisenaan	

Käyttöliittymän tulee olla responsiivinen	
Kieliversiot	
Tarvitaanko julkaisujärjestelmää, onko ns. normaaleja sisältösivuja?	
Yhdistetäänkö kauppa osaksi jotain toista verkkosivustoa? Jos kyllä niin minkä sivuston?	
Toiminnalliset vaatimukset	
Asiakastietojen kerääminen (asiakasrekisteri)	
Asiakkailta vaaditaan rekisteröinti ja kirjautuminen	
Asiakkailta erillinen tilaustenhallinta	
Asiakkaat näkevät tilaushistoriansa	
Tuotehaku	
Uutiskirje tarvitaan. Jos kyllä, onko olemassa jo työkalu tähän vai täytyykö hankkia uusi?	
Tallennettava ostoskori, johon asiakas voi palata täydentämään ostoksiaan	
Asiakaskohtaiset hinnastot / alennukset tarvitaan	
Tuoteryhmäkohtaiset hinnastot / alennukset tarvitaan	
Paljousalennukset mahdollisia	
Alennus toimituskuluista: ilmainen toimitus? Kauppasumman perusteella ilmeinen toimitus?	
Alennukset, alennuskoodit, lahjakortit	
Suosituimmat tuotteet -lista	
Kampanjatuotteet-lista (esim. etusivulle)	
Liittyvät tuotteet ("voisit olla kiinnostunut myös tästä tuotteesta, kun katsoit/tilasit tämän tuotteen")	
SOME – mitä kanavia käytetään (esim. Facebook kommentointi)	
Integraatiot	
Mitä integroidaan: - Tuoteryhmät - Tuotteet - Varastosaldot - Kuvat - Asiakkaat - Myyntitilaukset	
Mitkä järjestelmät on tarve integroida verkkokauppaan	

Timanttista digiä, säkenöivää softaa.
#verkkis

Miksi sinäkin hyödyt verkkokauppa-kartoituksesta?

Verkkokauppojen määrä kasvaa jatkuvasti ja kilpailu kiristyy. Oletko mukana kilpailussa?

Lähes kaikki suomalaiset ovat ostaneet jotain verkkokaupasta. On tärkeää ymmärtää, mitä lisäarvoa verkkokaupparatkaisu voikaan tuoda liiketoiminnallesi.

Verkkokauppa on ennen kaikkea kokonaisuus - tämän oppaan avulla otat haltuun ensimmäisen vaiheen, suunnittelun.

Jäikö jokin kohta askarruttamaan?

Ota yhteyttä ja jutellaan lisää verkkokaupparatkaisuista. Tule vaikka piipahtamaan Torikatu 26:ssa ja tarjoan sinulle neuvojen lisäksi kahvit.

**Ystävällisin terveisin,
Jyrki**

**Tilaa uutiskirjeemme
ja saat tuoreimmat
vinkit sähköpostiisi.**

**Tutustu
blogauksiimme:
verkkoasema.fi**

**Verkkoasema Oy
Parikymppinen digi-
ja ohjelmistotalo.**