



Työntekijä- tarina

MIT
#marketingit

Asiakkaasi kertomus on arvosältöä

Työntekijän tarinalla on oma voimansa työnantajamielikuvan luomisessa. Jo kokeneen tekijän kertomus taustoistaan, arkipäivästä tai vakaasta työnantajasta puhuttelevat jatkuvuutta tai urakehitysmahdollisuuksia arvostavia. Nuoremman henkilön kuvauksen kohderyhmänä voi olla alan opiskelijat tai työn perässä paikkakunnalle muuttavat.

Kaikki työntekijätarinat osoittavat sitoutumista työnantajaansa, ja ovat oivaa tukimateriaalia uusien työntekijöitä rekrytoidessa. Suunnitelmallisesti toteutettuna tarinat muodostavat eri toimenkuvien kautta kokonaiskuvan yrityksen toiminnasta.

Työntekijätarinoiden mahdollisuudet:

- Tarinana voi olla kuvaus työstä, tekijän taustoista, koulutuksesta tai siviilielämästäkin
- Esille tuodut julkisesti näkymättömät yksityiskohdat luovat mielenkiintoa tarinaan
- Tarinaa voidaan käyttää somemainonnassa tai uutiskirjeen laskeutumissivuna
- Työntekijät jakavat omassa verkostossaan tarinaa
- tarinat julkaistaan sivuilla yhden otsakkeen alle, josta sisäiset linkitykset oikeaan asiayhteyteen
- Säännöllinen, suunnitelmallinen ja prosessoitu työntekijätarinoiden tuotanto muodostaa mielikuvan työnantajasta





Näillä kysymyksillä saamme työntekijätarinan kirjoitettua:

Taustoja:

- Nimi, ikä?
- Milloin tulit ko. yritykseen töihin?
- Millainen koulutustausta sinulla on?
- Mitä teet ko. yrityksessä? Onko sinulla jotain erikoisosaamista?

Työn teko ja työyhteisö:

- Millaisia töitä teet mieluiten?
- Miten yhteistyö ko. yrityksen henkilöstön kanssa sujuu? Saatko haastavaan työtilanteeseen keskustelukaverin, jonka kanssa ratkaisu löytyy?
- Tuleeko mieleen jokin tilanne, joka oli erityisen haastava, mutta sait sen hoidettua? Kerro siitä.
- Onko lasi puoleksi tyhjä vai puoleksi täynnä? Onko sillä edes väliä?
- Päästä meidät kulissien taakse. Onko työntekijöiden kesken jokin yhteishenkeä kuvaava perinne tai keskinäinen juttu, jonka voit kertoa?

Ko. yritys työnantajana

- Saatko lisäkoulutusta tai päivitettyä tietoa uusien työkalujen tai arkea helpottavien menetelmien kehityksestä? Kerro esimerkki: milloin, mitä, missä?
- Löytyykö työnantajalta joustoa työvuorojen tai siviilimenojen järjestelyissä?
- Mikä on parasta ko. yrityksessä?

Lopuksi

- Ajatteletko koskaan työsi merkitystä, kuinka tärkeää on, että toimialanne tai yrityksenne on olemassa?
- Millainen on täydellinen asiakas?
- Onnistutko irtautumaan vapaalla työtehtävistä? Miten se tapahtuu?
- Saisimmeko sinusta kuvan tarinan yhteydessä käytettäväksi työntouhussa tai vapaa-ajalla?

Esimerkiksi tällaisen sivun voimme referenssitarinasta luoda:

Palvelut / Yritys / Työntekijätarinat

Otsikko työntekijän viihtyvyyttä korostaen

Taustoja

Emmi Esimerkki, 28

- Milloin tulit yritykseen töihin?
- Millainen koulutustausta sinulla on?
- Mitä teet ko. yrityksessä?
- Onko jotain alan erikoisosaamista?

(Esittelyteksti kirjoitetaan ko. kysymysten vastausten perusteella)



Otsikko työnteosta ja työyhteisöstä

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

“

Työntekijän kommentti yhteistyön sujuvuudesta lorem ipsum lupum dolores lorem ipsum.

Otsikko yrityksestä työnantajana

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

“

Työntekijän kommentti mikä on parasta yrityksessä lorem ipsum lupum dolores lorem.

Otsikko työn merkityksellisyydestä

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



Vapaa-ajalla työstä irrottautuminen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.