



LYÖ LÄPI TIKTOKISSA

ANTTI "ICE KING" NIITTYVIIDAN JA
VERKKIKSEN ASiantuntijoiden Opeilla



ALKUSANAT

Sinulle, hyvä lukija

Olet siis päättänyt onnistua TikTokissa, mahtavaa!

TikTokin käyttäjäkunta kasvaa tällä hetkellä nopeammin kuin sen sisältö ja nyt on juuri oikea hetki ottaa TikTok haltuun ja päästä mukaan aallonharjalle!

Olitpa uusi tiktokkaaja tai kaipaavat vinkkejä todelliseen läpimurtoon, heitä turha ujostelu pois ja ota nämä Verkkiksen asiantuntijoiden ja **Antti "Ice King" Niittyviidan** vinkit käyttöösi. Ice King kasvatti yli kahden miljoonan seuraajan yleisönsä yhden läpilyöneen videon innoittamana.

Sinä pystyt samaan!

Lukuiloa!

SISÄLTÖ

4	TIKTOK HAASTAA JÄTTILÄISET
6	YRITYKSET TIKTOKISSA?
8	IDEOITA YRITYSSISÄLTÖIHIN
9	NÄIN ONNISTUT
10	OHJE #1 ILMESTY PAIKALLE
12	OHJE #2 OLE SÄÄNNÖLLINEN
14	OHJE #3 PANOSTA IDEOINTIIN
17	OHJE #4 OPTIMOI ONNISTUMISET
20	OHJE #5 SUOSI NOPEAA EDITOINTIA
22	OHJE #6 OTA SEURAAVA ASKEL
23	YHTEENVETO



SEURAA MEITÄ SOMESSA #VERKKIS @VERKKOASEMA

KASARMINTIE 15
90130 OULU

TIKTOK HAASTAA JÄTTILÄISET

TikTok on kasvattanut suosiotaan vuodesta 2018 lähtien. Käyttäjiä on houkutellut **viihdyttävä** ja **nopeatempoinen** videosisältö, joka sisältää tarttuvaa musiikkia.

Vaikka TikTok on mielletty nuorten kanavaksi, vanhempien ikäryhmien käyttäjämäärät lisääntyvät vauhdikkaasti. Vuoden 2021 käyttäjämäärissä (Yhdysvallat) **yli 30-vuotiaiden osuus TT-käyttäjistä on jo 50 %!** Myös päättäjät ja vaikuttajat on siis mahdollista tavoittaa TikTokin kautta.

TikTok on poikkeuksellinen somekanava, koska **yli puolet sen käyttäjistä tekee omaa sisältöä**. Lisäksi toisten "creatoreiden" sisältöihin sitoudutaan aktiivisesti: Videoiden katsojista **18 % reagoi videoihin** joko niistä tykkäämällä tai kommentoimalla. Vastaava "engagement rate" on esimerkiksi Instagramissa vain 4 %.

TikTokin koukuttavan idean voisikin kiteyttää seuraavaan lauseeseen: **"Get silly!"** 😊

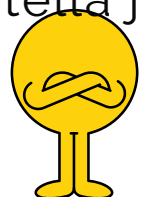


YRITYKSET TIKTOKISSA?

Lyhyesti: Yritykset eivät ole vielä juurikaan uskaltaneet tai osanneet ottaa uutta mediaa haltuun ja **Suomessa vain muutamat yritykset hyödyntävät TikTokin potentiaalia.**

Suurin haaste lienee se, ettei yrityksissä osata hahmottaa millaista sisältöä ne voisivat kanavaan tuottaa.

On totta, ettei perinteinen markkinointisisältö toimi TikTokissa. Siellä täytyy uskaltaa irrotella ja hullutella! Ja tämähän ei välttämättä vakavamielisiltä brändeiltä onnistu.



TikTokissa näkee jo kuitenkin yrittäjiä, jotka ovat onnistuneet omalla sisällöllään nostamaan yritystään esille. Yhdysvalloista löytyy jopa lakitoimistoja, jotka ovat saaneet hurjasti näkyvyyttä kuvaamalla hausalla tavalla toimistoarkea.

TikTokin idea yrityksen vinkkelistä onkin **mahdollisuus tuottaa tunteisiin vetoavaa ja viihdyttävää sisältöä, jonka avulla yrityksen brändi ja tunnettuus voi kasvaa.**

Tämän lisäksi TikTokin rento sisältö luo asiakkaisiin vahvempaa suhdetta, kun yritys tulee helpommin lähestyttäväksi ja "tutuksi".



Ideoita yrityssisältöihin:



Yrityksen arki (toimisto, tehdas, kauppa, varasto jne.)



Työntekijät esittelevät omaa työtään



Omien tuotteiden kokeilu



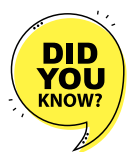
Trendeihin hyppääminen



Asiantuntijuuden jakaminen



YouTubesta tutut "how to" -videot ja muut vinkit



Mielenkiintoisten faktojen kertominen yrityksestä, tuotteista tai työntekijöistä



Osallistavat videot, joissa kehoitetaan seuraajia esimerkiksi duetoimaan videota

NÄIN ONNISTUT

OHJE #1

ILMESTY PAIKALLE

Tämä voi kuulostaa yksinkertaiselta, mutta usein tärkeimmät asiat ovat. Jotta voit onnistua, täytyy olla **valmis tekemään töitä**. Tärkeintä on aloittaa jostain.

Ihan ensimmäiseksi voit vaikka seurata viikon taustalla hiljaa mitä kanavalla tapahtuu. Hyvin nopeasti huomaat vallitsevat trendit ja voit alkaa ideoida omia sisältöjä. Kannattaa myös etsiä **#tiktoktutorials** ja **#learnontiktok** -tägeillä ja katsoa ohjeita trendaavien videoiden kuvaamiseen.

TikTok on kanavana todella nopeatempoinen ja trendit vaihtuvat todella nopeaan tahtiin. Siksi kannattaakin olla liikkeissään nopea ja tarttua trendeihin heti.

Videoiden julkaisu ei ole koskaan ollut näin helppoa, sillä TikTokilla sekä kuvaaminen että editointi on **nopeaa** ja **yksinkertaista**. Älä siis liikaa jännitä videoformaattia, vaan lataa sovellus puhelimeesi ja ala hommiin.



OHJE

#2

OLE SÄÄNNÖLLINEN

Yksi yleisimmistä kysymyksistä TikTokiin liittyen on: **"Kuinka usein sinne täytyy julkaista?"**

Tärkeintä on, että pääset liikkeelle jostain. Alussa vähempikin sisältö voi siis riittää.

Siinä vaiheessa, kun alat saada seuraajia, on kuitenkin hyvä pitää heidät mukana julkaisemalla sisältöä säännöllisesti. Jos haluat maksimoida näkyvyyden, julkaise vähintään **kerran päivässä**, mielellään **kolmesti** tai **sitäkin enemmän**.

Kuulostaa suurelta määrältä, vai mitä? Ehkä kannustimena toimii tieto siitä, että **mitä enemmän julkaiset, sitä enemmän sinulla on mahdollisuuksia saada katsojia** ja samalla oppia, mikä ihmisiä kiinnostaa, millainen tyyli puree ja mitkä sisällöt saavat eniten reagointeja aikaiseksi.

TikTokissa MORE IS MORE 😊

Parhaiten rytmin ylläpitäminen onnistuu niin, että yksinkertaisesti päätät milloin teet videot ja varaat sille ajan kalenterista.

Sen jälkeen: pysy aikataulussa



Julkaise silloin, kun yleisösi on aktiivisimmillaan. Löydät tästä tietoa Creator toolseista -> Followers.

OHJE #3

PANOSTA IDEOINTIIN

Lyökö pääsi tyhjää? Mitä ihmettä sinne TikTokiin voisi julkaista?

Vastaus on yksinkertainen: parhaat videot syntyvät aiheista, jotka ovat **sinulle itsellesi merkityksellisiä**. Ne ovat niitä aiheita, joihin jaksat palata kerta toisensa jälkeen ja joista sinulla on jotain sanottavaa.

ETSI AIHEITA

Valitse muutama kiinnostava teema ja keskity niihin. Voit sen jälkeen etsiä TikTokista saman aihepiirin ideoita hakutoiminnolla.

ETSI TRENDAAVIA MUSIIKKEJA

Kannattaa myös huomioida, mitä TikTokissa tapahtuu. Jos jokin asia näyttää toistuvan omassa ja kaverisi feedissä, tutki minkälainen yhteinen tekijä videoista löytyy (musiikki, tanssi, ele, tapahtuma) ja kopioi se. Trendi on mahdollisesti syntymässä.

PISTÄ ITSESI LIKOON

Aivan ehdottomasti kannattaa hyödyntää omaa persoonaansa. Kasvot ja autenttisuus toimivat paremmin kuin brändit. Sille on syynsä, että Teslalla on 1 miljoona seuraajaa, mutta Elon Muskilla 90 miljoonaa!

SÄÄSTÄ VANHA

Kun julkaiset säännöllisesti, sisältösi alkaa terävöityä ja editointikin paranee. Älä kuitenkaan deletoi vanhoja videoita! TikTokin algoritmit arvioivat jokaisen videon erikseen, joten on mahdollista, että vanhatkin videot trendaavat ajan kanssa!



"Document, don't create" (@Garyvee). Näytä kulissien taakse. Ihmiset rakastavat yllätyksiä ja autenttisuutta.

OHJE #4

OPTIMOI ONNISTUMISET

TikTokin suola: **Seuraajien määrällä ei ole suoraa vaikutusta videoiden levikkiin.**

Tämä tarkoittaa sitä, että jokaisella videolla on mahdollisuus saavuttaa ns. over night success, eli tavoittaa miljoonayleisö. Eli jopa ensimmäinen videosi voi olla viraalihitti.

Jännittävää, vai mitä?!



TikTok rakastaa sitoutumista. TikTok on rakennettu niin, että se kannustaa jakamaan ja kommentoimaan. **Jotta saisit optimoitua näkyvyyden ja nostaa mahdollisuuksia viraalihin syntymiselle, toimi näin:**

1 Jos videosi alkaa saada katselukertoja, **vastaa osaan sinulle jätettyihin kommentteista ja ole aktiivinen.** Jätä kommentoijille avoimia kysymyksiä tyyliin: "Where are you from?" Näin sama ihminen tulee uudelleen videosi äärelle ja video saa lisää katselukertoja (ja sitä näytetään todennäköisemmin myös muille).

2 Kokeile julkaista **eri mittaisia videoita.** 6–7 sekuntia on hyvä peruspituus, mutta tee välillä pidempiäkin. TikTok mittaa videoiden katselupituuksia "completion rate -mittarilla". Mikäli videotasi ei toistuvasti jakseta katsoa loppuun asti, sitä ei enää tarjota uusille katsojille For You Page:lla.

3 Aloita videosi kiinnostavasti! Unohda pitkät pohjustukset ja mene suoraan asiaan.

4 TÄRKEÄÄ! Koska olet nähnyt vaivaa videon tekemiseen, kannattaa maksimoida hyöty **julkaisemalla se myös IG:n Reelsiin ja Youtuben Shortseihin.**

5 Kokeile myös **duetto -videoiden** tekoa (tuplaat videoidesi näkijät) ja **livelähetyksiä**. Livet ovat myös parhaita keinoja tienata ns. giftauksella TikTok-videoilla.



Vastaa samaasi kommenttiin omalla videollasi. Näin saat lisää katselijoita myös sille.

OHJE #5

SUOSI NOPEAA EDITOINTIA

Alkuvaiheessa rimaa ei kannata asettaa liian korkealle, sillä **tärkeintä on kuitenkin videon idea** ja "juju". TikTokin oma editointiohjelma riittää alkuun vallan mainiosti.

Voit myös ladata itsellesi helppo (mahdollisesti ilmainenkin) editointiohjelma, jonka saat helposti haltuun. Harjoittele sen käyttö niin, että saat editoitua videosi mahdollisimman nopeasti. Esimerkiksi **VideoLeap** on mainio editointiohjelma, jossa voit yhdistellä videoita ja täsmätä niitä valitsemaasi musiikkiin.

Video kannattaa editoida valmiiksi omalla laitteellasi. Näin saat originaalin videon itsellesi mahdollista jatkokäyttöä varten. Voi toki ladata tekemäsi videot myös TikTokista, mutta silloin mukana tulee myös TT:n vesileima.



Kokeile editoida videon niin, että se alkaa keskeltä ja pyörii luuppina. Näin videon katselukerrat lisääntyvät ja TikTok alkaa näyttää sitä todennäköisemmin uusille katsojille.

OHJE #6

OTA SEURAAVA ASKEL

Kun olet saanut rutiinin pyörimään ja sinulla alkaa yleisöä, on aika ottaa seuraava askel.

Mieti, miten saisit videoistasi vielä vähän parempia ja houkuttelevampia. Kiinnitä huomiota videoiden **rytmiin, valaistukseen, musiikkivalintoihin ja efekteihin**. Jos ennen käytit videon editoimiseen 10 minuuttia, käytä nyt 12.

Tärkeintä on kuitenkin se, että videoita tehdessä on kivaa, se näkyy nimittäin katsojille asti!





YHTEENVETO



1

Aloita jostain

2

Ole säännöllinen

3

Valitse aiheet, joista olet
aidosti kiinnostunut

4

Seuraa trendejä ja kopioi ne

5

Pidä hauskaa!

Kahdenkymmenen vuoden kokemuksen, näkemyksen ja rohkeuden ansiosta voimme aidosti auttaa sinua sekä digimarkkinoinnin että ohjelmistopuolen ongelmissa.

Timanttinen tietotaito yhdistettynä uusiin ja tehokkaisiin markkinointiteknologioihin takaa asiantuntevan ja tuloksellisen palvelun.



Kiinnostuitko? Lue lisää tästä.

MITÄ HALUAT SAADA AIKAISEKSI?

Hoidamme sovitut toimenpiteet maaliin insinöörimäisen suunnitelmallisella toimintatavallamme. Analysoimme, raporttoimme ja etenemme rempseällä otteella suunnitelman mukaisesti aina seuraavaan toimenpiteeseen.

Kerro siis meille mitä haluat saada aikaiseksi, ja me suunnittelemme sekä toteutamme toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi!

Ota yhteyttä tästä!

