



VERKKOSIVUT ASKEL ASKELEELTA



MITÄ JOKAISEN VERKKOSIVUJA
UUDISTAVAN PITÄISI TIETÄÄ PROJEKTIN
KULUSTA?

ALKUSANAT

Sinulle, hyvä lukija

Olet siis päättänyt uusia verkkosivusi – hienoa! Kuvaamme tässä oppaassa kiteytetyn projektimallimme verkkosivuston suunnittelusta aina julkaisuun asti.

Malli perustuu yli 20 vuoden kokemukseemme. Olemme tuona aikana suunnitelleet ja rakentaneet sivut sadoille yrityksille.

Tämän e-kirjan tarkoituksena on auttaa sinua ymmärtämään, minkälaisia vaiheita verkkosivu-uudistukseen liittyy ja mistä uudistuksen hinta muodostuu. Käymme projektin läpi työvaihe työvaiheelta. Kerromme, mitä toimenpiteitä kuhunkin vaiheeseen kuuluu, kuka on vastuussa ja kuinka kauan aikaa on hyvä varata.

Kirjan luettuasi tiedät tarkasti, mitä tilaat, kun tilaat verkkosivu-uudistuksen. Osaat myös varautua projektin eri vaiheisiin ja sujuvoittaa näin työnkulkua.

Lopputulemana saatte verkkosivut, jotka aidosti palvelevat yritystäsi koko elinkaarensa ajan.

Lukuiloa!

**Terveisin,
Joni Verkkoasemalta**

SISÄLTÖ

4	SUUNNITTELU
5	KICKOFF-PALAVERI
6	WORKSHOPIT
7	INFORMAATIOARKKITEHTUURI
9	VISUAALINEN SUUNNITTELU
10	TUOTANTO
11	TUOTANNON KICKOFF
12	KOODAUS, TESTAUS, ASENNUS
13	SISÄLLÖNTUOTANTO
14	KÄYTTÖÖNOTTO
15	KOULUTUS
16	SISÄLLÖNSYÖTTÖ
17	TESTAUS
18	JULKAISU JA LOPPUKATSELMOINTI
19	PROJEKTIN PÄÄTÖS?
20	MITÄ SE MAKSAA?
21	YHTEENVETO



SEURAA MEITÄ SOMESSA #VERKKIS @VERKKOASEMA

KASARMINTIE 15
90130 OULU



SUUNNITTELU

Suunnitteluvaiheessa luodaan perusta koko verkkosivuprojektille. Sen merkitystä ei siis pidä missään nimessä vähätellä.

Tähän vaiheeseen kuuluvat:

- Kickoff eli aloituspalaveri
- Workshopit: Konsepti, rakenne, sisällöt ja toiminnot
- Informaatioarkkitehtuuri
- Visuaalinen suunnittelu

Kickoff-palaveri

Aloituspalaverissa esitellään projektin eri osapuolet ja lyödään lukkoon **projektitiimi**. Samalla määritellään osapuolten **roolit** ja **vastuut**.

Yhtenä tärkeänä osana on miettiä ja tarkentaa yleiset tavoitteet koko projektille – **miksi tätä ollaan tekemässä ja ketä varten**.

Palaverissa sovitaan myös projektin **aikataulut**. Erityisesti tulevien palaverien, workshoppien ja katselmointien päivämäärät on tärkeää laittaa jo tässä vaiheessa kalentereihin.

Workshopit

Suunnittelun perustana toimii verkkosivuston **rakenne**. Rakenne muodostaa verkkosivuston navigaation ja sen on hyvä olla looginen käyttäjille.

Workshopeissa määritellään sivuston **kävijäroolit** ja niiden **kävijäpolut/ostopolut**. Sen lisäksi rakenteessa tulee huomioida **hakukoneoptimoinnin vaatimukset**.

Samalla on hyvä polkaista käyntiin **sisällön suunnittelu** – mitä ja minkälaisia tekstejä, kuvia ja videoita millekin sivulle tarvitaan.

Myös sivuston **ydinviesti(t)** tulee suunnitella. Erilaiset toiminnot kuten **haut, lomakkeet, markkinoinnin automaatiot, chatbotit** yms. kannattaa miettiä tässä vaiheessa, samoin kuin kolmannen osapuolen **järjestelmät** mahdollisia integraatioita varten.

Informaatio- arkkitehtuuri

Rakenne- ja sisältösuunnitelman perusteella voidaan laatia sivustosta klikkailtava **prototyyppi** (wireframes, schemas). Malleissa kuvataan tärkeimmät erilaiset sivut kuten **etusivu**, **laskeutumissivu**, **sisältösivu**, erilaiset **elementit** ja **asettelut** sivuille jne.

Lisäksi suunnitellaan **mobiilinäkymät** ja **valikkojen** toiminta. Vaiheen tarkoituksena on kuvata sivuilla oleva informaatio nopeasti ja päästä yhteisymmärrykseen suunnittelijoiden ja tekijöiden kanssa siitä, miltä pohjalta sivustoa aletaan toteuttamaan.

Rautalankamallit yhdessä rakenne- ja sisältösuunnitelman kanssa toimivat verkkosivuston piirustuksina.

Myös sivuston **ydinviesti**(t) tulee suunnitella. Erilaiset toiminnot kuten **haut**, **lomakkeet**, markkinoinnin **automaatiot**, **chatbotit** yms. kannattaa miettiä tässä vaiheessa, samoin kuin kolmannen osapuolen **järjestelmät** mahdollisia integraatioita varten.

Visuaalinen suunnittelu

Visuaalinen suunnittelu startataan esittelemällä **prototyyppi** omassa palaverissa suunnittelijalle.

Lisäksi suunnittelija tarvitsee **yleiset linjaukset** visuaaliselle ilmeelle. Mahdollinen graafinen ohjeisto auttaa tässä. Suunnitteluvaihe aloitetaan yleensä esimerkiksi etusivun luonnoksella, joka esitellään palaverissa. Mikäli suunta on oikea, suunnittelija voi jatkaa sivujen suunnittelua sen pohjalta.

Välikatselmointien, iterointikierrosten ja kommenttien perusteella päästään hyväksymään lopullista suunnitelmaa. Tässä vaiheessa on hyvä miettiä myös **saavutettavuusnäkökulmaa** saavutettavuusstandardien pohjalta. Esimerkiksi **tekstien erottautuminen** taustasta parantaa luettavuutta ja käyttökokemusta.



TUOTANTO

Tuotantovaiheen aikana suunnitelmasta tehdään **konkretiaa**.

Tähän vaiheeseen kuuluvat:

- Tuotannon kickoff
- Koodaus, testaus, asennus
- Sisällöntuotanto

Tuotannon kickoff

Tuotannon aloituspalaverissa visuaalinen suunnittelija esittelee **suunnitelman** teknisestä tuotannosta vastaavalle tiimille.

Paraskaan suunnitelma ei kerro kaikkia yksityiskohtia, ja usein koodareilla onkin paljon tarkentavia kysymyksiä suunnitelmaan liittyen.

Tässä vaiheessa sovitaan myös **käytännöt** ja **ajankohdat**, jolloin toteutusta esitellään suunnittelijalle.

Koodaus, testaus, asennus

Tekninen toteutus jaetaan erilaisiin alivaiheisiin. Näitä ovat esimerkiksi **kehitysympäristön** ja **versiohallinnan käyttöönotto** projektille, eri näkymien ja toimintojen **koodaus** sekä **testaus**.

Työn edistyessä asiakkaan kanssa pidetään lyhyitä **statuspalavereita**, joissa edistymistä seurataan. Samalla koodari voi kysyä tarkennuksia ja toiveita toteutustavoista.

Kun koodi on valmista, se asennetaan joko erilliseen **testausympäristöön** tai suoraan **tuotantoympäristöön** odottamaan **sisällönsyöttöä**. Tässä vaiheessa verkkosivuston toiminnallisuudet testataan testisisällön perusteella.

Sisällöntuotanto

Verkkosivut tarvitsevat **sisältöä**. Jotta verkkosivusto nousisi hakukoneiden orgaanisissa hakutuloksissa mahdollisimman korkealle, tulee sisällön olla paitsi **käyttäjille kohdennettua**, myös **hakukoneita miellyttävää**.

Sisällöt kirjoitetaan **rakenne- ja sisältösuunnitelman** mukaan. Myös kuvat, videot yms. sisältöelementit valitaan valmiiksi odottamaan. Kuvat voidaan valita kuvapankista, mutta parempaan lopputulokseen pääsee tilaamalla valokuvaajan kuvamaan liveinä työpaikalle henkilöitä esimerkiksi työn touhussa.

Hox! Tämä on yllättävän työläs vaihe – teitpä sen itse tai kumppanin kanssa. Kannattaa aloittaa ajoissa ja seurata, että vastuuhenkilöt tekevät sisällöt aikataulun mukaan.



KÄYTTÖÖNOTTO

Käyttöönotto **viimeistelee** projektin.

Tähän vaiheeseen kuuluvat:

- Koulutus
- Sisällönsyöttö
- Testaus
- Julkaisu
- Loppukatselmointi

Koulutus

Verkkosivuston **ylläpitotyökalujen** käyttö on syytä opetella tässä vaiheessa.

Koulutus pidetään tarvittaessa useammassa osassa ylläpitäjien roolien ja vastuiden mukaan.

Esimerkiksi pääkäyttäjille koulutetaan **käyttäjähallinta**, kun taas sisällön ylläpitäjille tarvitsee kouluttaa ainoastaan ne osat, joita he päivittävät.

Koulutuksen pituus voi vaihdella tunnista puoleen päivään.

Sisällönsyöttö

Nyt kerätään lihaa luiden ympärille ja saadaan näkyvää aikaan!

Verkkosivuston **sisällönsyötössä** laitetaan ennakkoon suunnitellut sisällöt sivuille paikoilleen.

Tässä vaiheessa huomataan usein **uusia tarpeita**. Tätä varten projektiin on hyvä varata muutama päivä tuotannon lisääaikaa ja -resursseja.

Testaus

Kattavalla testauksella saadaan **mielenrauhaa** uuden verkkosivuston julkaisuun.

Testaus on suoritettava **erilaisilla päätelaitteilla** (desktop ja mobile), **selaimilla** ja **käyttöjärjestelmillä**.

Myös **suorituskykytestaus** on hyvä tehdä.

Testauksen jälkeen havaitut ongelmat korjataan, katselmoidaan ja sitten verkkosivusto onkin julkaisua vaille valmis.

Julkaistu ja loppukatselmointi

Sivusto julkaistaan projektin alussa sovittuna ajankohtana. Mikäli sivusto on siirretty uudelle palvelimelle, tarvitaan usein **nimipalvelumuutokset**. Nämä kannattaa sopia ajoissa nimipalveluntarjoajan kanssa.

Tässä vaiheessa viimeistään on vielä hyvä tarkastaa, että erilaiset **analytiikka**- ja **seurantakoodit** (esim. Google Analytics, Tag Manager jne.) ovat paikoillaan.

Julkaisun jälkeen seuraa yleensä lyhyt aika, jolloin saadaan laajemmalta joukolta palautetta – **kehitysehdotuksia** sekä **bugi-raportteja** – sivuista. Nämä kerätään ja käydään läpi loppukatselmoinnissa. Bugit toki kannattaa korjata välittömästi.

Projektin päätös?

Ei suinkaan! Verkkosivut eivät ole projekti vaan **prosessi**.

Verkkosivujen kehittämisen aktiivisin vaihe voidaan nyt päättää, mutta sivuista täytyy huolehtia jatkossakin. Niitä pitää **markkinoida, kehittää** jatkuvasti ja huolehtia myös **hakukoneoptimoinnista**.

Analytiikan avulla seurataan **kävijämääriä** sekä **liidien generointia** verkkosivuston kautta. Tämän pohjalta tehdään tarvittavia toimenpiteitä, jotta verkkosivusto palvelisi entistä paremmin käyttäjiä ja toisi lisää **liidejä** ja **myyntiä** myös jatkossa.



MITÄ SE MAKSAA?

Verkkosivujen tarjousten hintaskaala on valtava – yleisesti jotain **5-50k€ väliltä**. Työn osalta **aloitus- ja suunnitteluvaiheeseen** menee noin kolmannes. **Tekninen toteutus** vie seuraavan kolmasosan ja loput kuluvat **käyttöönottoon** ja **projektinhallintatöihin**.

Hinta riippuu myös

- verkkosivuston tavoitteista ja vaadituista ominaisuuksista
- toimitusprosessimallista ja sen vaiheiden yksityiskohtaisuudesta sekä toimittajan laadusta ja luovuudesta
- mahdollisten sisältötoiden määrästä.



YHTEENVETO



1

Satsaa suunnitteluun

Suunnitteluvaiheessa luodaan perusta koko verkkosivuprojektille.

2

Rakenne kuntoon

Verkkosivuston rakenne toimii suunnittelun pohjana. Muista navigaation loogisuus ja käyttäjäystävällisyys.

3

Älä unohda sisältöä!

Aloita sisällöntuotanto ajoissa ja seuraa, että sisällöt valmistuvat ajallaan.

4

Muista, että verkkosivut eivät ole projekti, vaan prosessi.

Sivuista täytyy huolehtia myös launchin jälkeen. Näin niiden elinkaari pitenee ja sivut pysyvät käyttäjäystävällisinä myös jatkossa.

Kahdenkymmenen vuoden kokemuksen, näkemyksen ja rohkeuden ansiosta voimme aidosti auttaa sinua sekä digimarkkinoinnin että ohjelmistopuolen ongelmissa.

Timanttinen tietotaito yhdistettynä uusiin ja tehokkaisiin markkinointiteknologioihin takaa asiantuntevan ja tuloksellisen palvelun.



Kiinnostuitko? Lue lisää tästä.

MITÄ HALUAT SAADA AIKAISEKSI?

Hoidamme sovitut toimenpiteet maaliin insinöörimäisen suunnitelmallisella toimintatavallamme. Analysoimme, raportoimme ja etenemme rempseällä otteella suunnitelman mukaisesti aina seuraavaan toimenpiteeseen.

Kerro siis meille mitä haluat saada aikaiseksi, ja me suunnittelemme sekä toteutamme toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi!

Ota yhteyttä tästä!



VERKKOSIVUJEN AUDITOINTI

Sparrauksen tavoitteena on löytää ne kriittiset toimenpiteet, joihin tarttumalla verkkosivunne voisivat tukea **entistä paremmin yrityksenne tavoitteita**.

Sparrauksessa käymme läpi asiantuntijamme tekemän auditoinnin verkkosivujenne nykytilasta. Lopputuloksena saatte käyttöönnne **konkreettisia ideoita** verkkosivujen kehittämiseen tai uudistamiseen.



Auditoinnista saat:

1. Verkkosivujen saavutettavuusanalyysin
2. Verkkosivujen latausnopeusanalyysin
3. Teknisen toimivuuden analyysin
4. Hakukonenäkyvyyden parantamisen kriittiset pisteet
5. Verkkosivujen sisällön kehitysideoita
6. Ehdotuksen toimenpiteistä



Kiinnostuitko? Tilaa auditointi osoitteesta:
joni.norring@verkkواسema.fi